

ACONTECE

Proposta do SEPEX-SP para Regulamentação da Mídia Exterior chega a Ribeirão Preto

A Comissão Especial de Estudos sobre a Cidade Limpa da cidade de Ribeirão Preto, presidida pelo Vereador Marcelo Palinkas, recebeu o SEPEX-SP no mês de abril, para discutirem proposta de regulamentação da publicidade exterior na cidade, apresentada pelo sindicato.



Mônica Balestrin Nunes, que há anos atua na coordenação e, recentemente, assumiu a Diretoria Técnica do SEPEX-SP, apresentou os detalhes técnicos da proposta, os dados estatísticos da atividade naquela região e enfatizou o grande interesse das empresas em colaborar com o poder público na elaboração de uma lei que regule a instalação de anúncios. "É interesse das empresas do setor que haja a regulamentação e há muitas alternativas para se chegar a um consenso. O mais importante é que este diálogo foi aberto", afirma Mônica.

Conheça o Novo Delegado Regional do SEPEX-SP em Ribeirão Preto

Em Assembléia Geral Extraordinária no mês de março, foi nomeado o novo delegado regional do SEPEX-SP, o empresário Sérgio Silveira, para tratar dos assuntos de interesse da categoria na cidade de Ribeirão Preto.

Segundo o presidente do SEPEX-SP, Luiz Rodovalho, a intenção é dividir todo o estado em regiões menores e intensificar a atuação do sindicato, unindo mais empresas e fortalecendo a categoria.

Sérgio Silveira, que é reconhecido em todo país, representará o Sindicato ao lado da diretora técnica Mônica Balestrin Nunes nas discussões de interesse do setor e da sociedade, oferecendo ao poder público todo o apoio dos departamentos especializados do SEPEX-SP para a manutenção da atividade.

"É uma honra ser nomeado Delegado Regional do SEPEX-SP. A nomeação de delegados regionais é uma excelente iniciativa, pois ajuda na profissionalização do mercado. Além disso, é muito importante a união das empresas do setor. Hoje em dia é essencial estarmos juntos", afirma.

Reunião da FENAPEX no SEPEX-SP

No dia 08 de abril, o SEPEX-SP recebeu em sua sede social os presidentes dos sindicatos de diversos estados para a realização da Assembléia Geral Ordinária, que tratou de diversos assuntos, entre os quais o planejamento das ações da Federação em 2010 e a tramitação de projetos de interesse da categoria.

O presidente Ricardo Costa apresentou a prestação das contas da Federação e ouviu os relatos de cada sindicato sobre a situação da Mídia Exterior em seu estado. O presidente do SEPEX-SP, Luiz Rodovalho, apresentou as ações realizadas em São Paulo, colocando-se à disposição dos demais sindicatos para parcerias, enfatizando a importância de um fortalecimento da Mídia Exterior em nível nacional.



projetos de parceria com outras entidades e ainda foram discutidas formas de atuação na área de comunicação. Ricardo Costa encerrou a Assembléia registrando a avaliação positiva do encontro.

**Novo presidente na Central de Outdoor**

Durante a Convenção realizada no início do mês de abril, Luiz Roberto Ferreira Valente Filho foi eleito novamente o presidente da Central de Outdoor, para o biênio 2010/2012.

Valente Filho que já presidiu a entidade em outros três mandatos, pretende seguir a mesma linha de atuação que exerce na diretoria do SEPEX-SP desde 2007, dando continuidade às ações da gestão anterior, mantendo o foco na aproximação da categoria e dos setores públicos, apoiando as prefeituras e acompanhando a tramitação de projetos de interesse do meio Outdoor e da Mídia Exterior como um todo.

NEWS

Ano II - Nº 10

SEPEX-SP

**NÃO CORRA,
NÃO BEBA,
USE O CINTO.**



- **Eleições Sindicais 2010 - 2012**
- **SEPEX-SP nomeia delegado Regional para Ribeirão Preto**
- **Exposição: "Mídia Exterior - Das cavernas ao Out-Of-Home"**

EDITORIAL

O SEPEX-SP News traz a você nesta edição a cobertura das eleições de diretoria do SEPEX-SP e da Central de Outdoor para o biênio 2010/2012. Após um início de ano agitado, com a intensificação das atividades da Federação, a nomeação de um delegado regional para Ribeirão Preto e a renovação de contrato da Coordenadora Técnica Mônica Balestrin Nunes, que elaborou novo plano de trabalho a fim de estender a atuação técnica do Sindicato nas prefeituras municipais, o SEPEX-SP dá continuidade aos trabalhos em favor da Mídia Exterior. Confira ainda a cobertura da Exposição Mídia Exterior – das cavernas ao Out-Of-Home, instalada na Universidade Anhembi-Morumbi.

Boa leitura!

DORINHO



Heliodoro Bastos, o Dorinho, Doutor em Ciências da Comunicação e professor de comunicação visual e arte publicitária da ECA/USP desde 1976, Dorinho lançou em 1992 o livro Outdoorinho, coletânea de cartuns publicados no jornal A Tabuleta, da Central de Outdoor.

Números da mídia exterior

Você sabe quantos empregos diretos ou indiretos são gerados pela Mídia Exterior? E o quanto ela movimentada na economia do país? Qual é a importância desta atividade e qual é o volume de renda que ela gera na sua região?

As respostas a estas perguntas são fundamentais para definirmos o papel da Mídia Exterior no mercado da comunicação. Por meio destes números é possível delinear exatamente o universo que nossas empresas representam e é por esta razão que chamamos a atenção mais uma vez para a importância de fornecer dados que embasem as pesquisas.

Atualmente, o Projeto Inter-Meios é a principal iniciativa nesse sentido, levantando dados do setor em caráter sigiloso, a fim de mensurar em números reais o volume de investimento publicitário em mídia no Brasil. O Projeto Inter-Meios fornece, mês a mês, o total nacional desses investimentos, distribuído por região e por tipo de mídia.

Caso sua empresa ainda não esteja cadastrada no Projeto Intermeios, não perca tempo. Acesse o site www.projetointermeios.com.br e faça seu cadastro.

Nesse sentido, o SEPEX-SP enviará às empresas um formulário de dados, a fim de obter informações sobre a categoria. Pedimos a colaboração no preenchimento, contribuindo para que o seu sindicato seja também uma fonte segura de números do setor.

Não se preocupe! Os dados enviados pela sua empresa são confidenciais e serão processados, de modo a divulgarmos apenas o perfil geral da categoria.

REGIONAL

Potencial da RMC garante investimento certo em mídia exterior

Por Lillian Ramalho de Souza

A RMC (Região Metropolitana de Campinas), composta por 19 municípios que reúne mais de 2,5 milhões de pessoas, vem se tornando a cada ano mais potente e a mídia exterior – que é considerada um meio de forte impacto, tem sido cada dia mais presente garantindo um PIB (Produto Interno Bruto) de US\$ 42, bilhões, o qual equivale a uma renda per capita de US\$ 10,7 mil ao ano. De acordo com o delegado regional do Sepex na RMC, Emerson Vilaça, a mídia exterior na região tem se mostrado indispensável. “É um meio essencial não só para o comércio em geral, mas principalmente para as pequenas empresas”, analisou.

Segundo ele, o forte impacto, o alto índice de exibição do produto, a agilidade e a economia são fortes argumentos para a utilização dos meios na região. “O outdoor é um dos meios mais lembrados, já que os

produtos ficam expostos durante 24 horas durante 14 dias. Além disso, ele consegue comunicar uma mensagem de maneira praticamente instantânea. Esta resposta pode ser aferida em produtos e serviços que dispõem de call Center”, argumentou.

É visando contribuir com o desenvolvimento da Mídia Exterior na RMC que o SEPEX-SP continua mantendo diálogo com a Secretaria Municipal, oferecendo suporte na fiscalização de anúncios e estabelecendo um importante vínculo em favor da sociedade.



Luiz Fernando Rodovalho

Reeleita diretoria do SEPEX-SP

No dia 08 de Abril de 2010, ocorreu em São Paulo a eleição para a diretoria do SEPEX-SP. A votação teve início às 10h na sede social, contando com a participação de muitos associados que votaram na urna instalada no sindicato.

A apuração foi realizada às 16h e confirmou por unanimidade a reeleição da chapa única inscrita para o pleito, estendendo por mais dois anos o mandato do presidente, Luiz Fernando Rodovalho, que vem desempenhando um intenso trabalho com o objetivo de fortalecer a categoria e manter a atividade. “Nossa gestão esteve focada, principalmente, na manutenção da atividade de Publicidade Exterior no Estado de São Paulo, pois é lícita e faz parte da vida e da cultura das cidades. Todos os esforços e todas as ações no âmbito jurídico e político que tiveram início no último triênio foram o primeiro passo para a reorganização do setor, para a transformação da mentalidade do empresário e agora vamos dar continuidade, buscando abranger cada vez mais cidades, unir mais empresas e estender nossa parceria às entidades e à população”, declarou Rodovalho.

Conheça a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal :

Diretoria

Luiz Fernando Castro Rodovalho
Presidente

Rodolfo Meirelles De Miccolis
Vice-Presidente

Alex Daniel da Silva
Diretor de Relações Intermunicipais

Cristiane Pagliuchi da Silveira
Diretora Administrativa

Luiz Roberto Ferreira Valente Filho
Diretor Financeiro

Wagner Pagliuchi da Silveira
Suplente

Emerson Vilaça
Suplente

Marcello Bertolini
Suplente

Conselho Fiscal

José Duarte Batista - 1º Conselheiro

João Alves da Silva - 2º Conselheiro

Antônio Carlos Gimenez - 3º Conselheiro

Jorge Alberto Cardoso de Carvalho – Suplente

Marco Antônio Perez Rodriguez – Suplente

Leandro Mauro Formigone - Suplente

EXPOSIÇÃO SEPEX-SP

Mídia Exterior: das cavernas ao Out-Of-Home



O SEPEX-SP, visando o resgate da história da Mídia Exterior, propõe uma viagem fascinante, por meio da exposição fotográfica e da palestra, desenvolvidas especialmente para o público universitário, a fim de que os alunos possam ter acesso às histórias, informações e curiosidades de um aparato cultural tão pouco explorado, além de contribuir com a formação profissional e o desenvolvimento do espírito crítico dos participantes.

A exposição Mídia Exterior: das cavernas ao out-of-home esteve na Universidade Anhembi Morumbi no Campus Vila Olímpia e Brás durante o mês de maio. A Universidade São Caetano do Sul (USCS) e UNIESP são as próximas paradas da exposição.

