



# SEMANA DE PUBLICIDADE PROPAGANDA 2010



Edição 01  
Quarta-feira, 26 de Maio de 2010

## Semana de PP começa com palestras focadas na evolução do uso das mídias

A Semana de Publicidade e Propaganda da USCS teve início nesta terça-feira, dia 25 de maio, no Teatro do Campus I, com o tema “Novas Mídias”. Os encontros acontecem até quinta-feira (28) e são abertos a todos os estudantes e a comunidade em geral, com entrada gratuita. Além das palestras programadas, os estudantes participarão de um concurso com o tema das eleições e o voto consciente. Já os visitantes poderão conferir, no pátio do prédio B, uma exposição sobre Mídia Exterior, organizada pelo Sepex-SP (Sindicato das Empresas de Publicidade Exterior do Estado de SP).

A abertura da Semana ficou por conta da diretora da Área de Comunicação e gestora do curso de Publicidade e Propaganda, Profa.

Ana Claudia Marques Govatto, que agradeceu a presença de todos e o empenho dos envolvidos na produção do evento. Em seguida, a palavra ficou com o Prof. José Turíbio de Oliveira, pró-reitor de Graduação da Universidade, que elogiou os prêmios recebidos na Expo-com Regional Sudeste. “Aproveitem o conhecimento que os profissionais que estarão aqui durante a programação passarão para vocês, que ao final da semana vocês verão que o resultado será muito positivo”, comentou o pró-reitor.

Logo depois, foram chamados à mesa os convidados da noite: Sérgio Ávila, sócio da RS Projetos, com a palestra “Das Cavernas ao Out-of-Home”, Gil Giardelli, co-fundador da Gaia Crea-

tive, comentando sobre “Novas Mídias: do social ao móbil” e Pablo José Assolini e Cláudio Barbosa Santos, sócios da AscentBrand, com uma apresentação sobre “Redes Sociais: brincadeira de criança”.

O primeiro palestrante, Sérgio Ávila, focou a apresentação no desenvolvimento dos diferentes tipos de mídia ao longo dos anos, especialmente na cidade de São Paulo. Ele explicou que o mais importante é a mídia ser integrada com a realidade socioeconômica e adequada ao tempo-espaço, ou seja, “o publicitário deve observar para quem ele está falando e em que época aquilo se dá”.

Já a apresentação de Gil Giardelli teve como objetivo mostrar as mudanças que aconteceram e que poderão acontecer na internet, principalmente com a utilização das redes sociais, como a era da inovação coletiva e das empresas autônomas, além da propagação de serviços gratuitos, entre eles o acesso a livros, músicas, fotografias, etc.

Por fim, os sócios da AscentBrand, Pablo José Assolini e Cláudio Barbosa Santos, mostraram aos participantes a sociedade multifuncional, hedonista e individualista na qual o mundo está inserido. Eles ressaltaram o motivo do sucesso das redes sociais e explicaram que elas podem ser usadas de forma positiva ou negativa.

Para os alunos, o conteúdo apresentado serviu também para mostrar um panorama do mercado de trabalho. “O

tema é importante, porque a gente tem que conhecer o que está acontecendo para entrar no mercado”, revelou Taili Tavares, estudante do 2º ano de Publicidade e Propaganda.

A professora de Mídias e Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda da USCS, Emelin Pontes, acredita que “o mais importante da Semana é fazer o aluno pensar, desenvolver um publicitário mais crítico, ético e coerente com a realidade”. Ela explica um dos objetivos da Semana: “Nós queremos que os estudantes saiam daqui transformados e não se limitem apenas ao que é dado em sala de aula”.

*E nesta quarta-feira tem mais! Os convidados da vez são Neli Barbosa, diretora da Ricardo Xavier Recursos Humanos, com palestra sobre o tema “Mercado de Trabalho e Empregabilidade” e Douglas Miquelof, coordenador de projetos especiais e novos negócios do Sistema Globo de Rádio, comentando sobre o assunto “Mobile: o futuro da Comunicação que já virou realidade”. As palestras começam às 19h20 e acontecem no Teatro, prédio B, Campus I da USCS. Não deixe de participar!*



**Ajo**  
USCS

Este boletim é uma produção da AJO - Agência Experimental de Jornalismo da USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul. Diretora de Área de Comunicação: Profa. Ms. Ana Claudia Marques Govatto. Coordenador AJO/Gestor de Jornalismo: Prof. Ms. Flávio Falciano. Redação, Fotos e Editoração: Marjorie Maluf, Jamille Niero e Isaac Ramiris. Contato: ajo@uscs.edu.br.