

6 ESTRATÉGIAS DE PUBLICIDADE AO AR LIVRE QUE FUNCIONAM

Tradução livre do artigo by Penneco Outdoor Advertising | - 6 Outdoor Advertising Strategies that Work .

O texto original em inglês está disponível em <http://pennecooutdoor.com/outdoor-advertising-strategies-that-work/>

O referido artigo está sendo publicado apenas para fins informativos e, em eventuais distribuições ou replicações com a mesma finalidade, cite a fonte original e o(s) autor(es)

PENSANDO EM INCLUIR MÍDIA EXTERIOR AO SEU PLANO DE MÍDIA?

ÓTIMO! ENTÃO VOCÊ JÁ SABE QUE A MÍDIA EXTERIOR É UMA EXCELENTE MANEIRA DE AUMENTAR SEUS LUCROS, CONSTRUIR SUA MARCA E AMPLIAR AINDA MAIS SEU ORÇAMENTO DE PUBLICIDADE.

MAS VOCÊ SABE COMO DESENVOLVER UMA ESTRATÉGIA EFICAZ?

SE NÃO, CONTINUE LENDO ESTE ARTIGO PORQUE A EQUIPE DA PENNECO OUTDOOR TEM 6 ESTRATÉGIAS DE PUBLICIDADE AO AR LIVRE QUE FUNCIONAM SEMPRE!

E O SEPEX SP AS ADAPTOU PARA A NOSSA REALIDADE. BOA LEITURA.

6 ESTRATÉGIAS DE PUBLICIDADE AO AR LIVRE QUE FUNCIONAM SEMPRE

VOCÊ SABE QUEM É O SEU PÚBLICO-ALVO? QUANTOS ANOS ELES TEM? ELES SÃO HOMENS OU MULHERES? ELES TÊM FAMÍLIAS? TRABALHAM EM TEMPO INTEGRAL? SE VOCÊ NÃO CONSEGUIR RESPONDER A ESSAS PERGUNTAS, CORRE O RISCO DE EXECUTAR UMA CAMPANHA SEGMENTADA INADEQUADAMENTE.

MAS ALCANÇAR SEUS CLIENTES IDEAIS VAI ALÉM DE SIMPLEMENTE IDENTIFICAR SUA DEMOGRAFIA BÁSICA. VOCÊ TAMBÉM PRECISA ENTENDER SUA PSICOGRAFIA - EM OUTRAS PALAVRAS, SEUS TRAÇOS DE PERSONALIDADE COMO VALORES, COMPORTAMENTOS E OPINIÕES.

UMA DAS PRINCIPAIS VANTAGENS DA PUBLICIDADE AO AR LIVRE É O FATO DE VOCÊ PODER PERSONALIZAR SUA CAMPANHA PUBLICITÁRIA COM BASE NÃO APENAS EM SUAS INFORMAÇÕES DEMOGRÁFICAS, MAS TAMBÉM EM SUAS CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS.

A PUBLICIDADE EXTERIOR É COMO UM IMÓVEL. É TUDO SOBRE LOCALIZAÇÃO. LOCALIZAÇÃO. LOCALIZAÇÃO. VOCÊ PODE COMPRAR ESPAÇO NO MAIOR OUTDOOR DA SUA REGIÃO, MAS, SE ELE NÃO ESTIVER LOCALIZADO ONDE SEUS CLIENTES MORAM, TRABALHAM E CURTEM SEU LAZER, VOCÊ ESTÁ APENAS DESPERDIÇANDO SEU DINHEIRO. ALÉM DISSO, VOCÊ DESEJA ESCOLHER UM LOCAL ALTAMENTE VISÍVEL E DESOBSTRUÍDO, O MAIS PRÓXIMO POSSÍVEL DA ESTRADA E POSICIONADO EM ÂNGULOS VISÍVEIS.

ENTÃO, ESCOLHA ESTRATEGICAMENTE UM LOCAL QUE SEJA FREQUENTEMENTE VISITADO POR SEU PÚBLICO-ALVO E POSSA SER FACILMENTE VISTO POR ELE.

LEMBRE-SE DE QUE HÁ MUITO PODER EM SEUS CLIENTES EM FIXAR A MENSAGEM VENDO REPETIDAMENTE SEU PAINEL/OUTDOOR.

CRIE RECONHECIMENTO E FIDELIDADE COMUNICANDO CONSISTENTEMENTE SUA MARCA EM TODOS OS SEUS MEIOS DE PUBLICIDADE.

EMBORA SEJA TENTADOR ALTERNAR O LAYOUT, USAR FONTES DIFERENTES OU ALTERAR ESQUEMAS DE CORES, ESSA NÃO É UMA ESTRATÉGIA DE PUBLICIDADE EFICAZ. OS CONSUMIDORES SE TORNAM LEAIS A MARCAS COM AS QUAIS ESTÃO FAMILIARIZADOS, CONHECEM E CONFIAM.

E ISSO É AINDA MAIS CRUCIAL EM SUA PUBLICIDADE EXTERIOR.

COM APENAS ALGUNS SEGUNDOS PARA VISUALIZAR SEU ANÚNCIO AO AR LIVRE, OS EXPECTADORES DEVEM SER CAPAZES DE RECONHECÊ-LO INSTANTANEAMENTE PARA QUE ELES TENHAM MAIS TEMPO PARA ABSORVER SUA MENSAGEM.

PORTANTO, A MARCA CONSISTENTE É TALVEZ A ESTRATÉGIA DE PUBLICIDADE AO AR LIVRE MAIS IMPORTANTE QUE FUNCIONA.

TIMING É UMA DAS ESTRATÉGIAS DE PUBLICIDADE AO AR LIVRE MAIS EFICAZES QUE FUNCIONAM

UMA DAS ESTRATÉGIAS DE PUBLICIDADE MAIS EFICAZES É AVALIAR BEM O SEU ANÚNCIO. EMBORA PAREÇA QUE É SÁBIO ESPALHAR SEU ORÇAMENTO PUBLICITÁRIO AO LONGO DO ANO, MUITAS VEZES VOCÊ PODE OBTER UM RETORNO MAIOR PARA SEUS INVESTIMENTOS SE ANUNCIAR DURANTE OS PERÍODOS DE PICO.

POR EXEMPLO, SE VOCÊ É UMA EMPRESA DE CONTABILIDADE, A VEICULAÇÃO DE UM ANÚNCIO AO AR LIVRE DURANTE A TEMPORADA DE IMPOSTOS SERIA UMA VANTAGEM PARA VOCÊ.

NO VAREJO? ECONOMIZAR SEUS MAIORES GASTOS COM PUBLICIDADE PARA A TEMPORADA DE COMPRAS SAZONAIS (PÁSCOA, MÃES, NAMORADOS, CRIANÇAS, NATAL) SERIA UMA JOGADA INTELIGENTE.

USE SUA VERBA COM SABEDORIA

TALVEZ VOCÊ SEJA UM MICRO EMPRESÁRIO OU UM PEQUENO EMPRESÁRIO E TENHA APENAS UM PUNHADO DE FUNCIONÁRIOS. (CLARO, NÓS ENTENDEMOS!)

FAÇA UM INVENTÁRIO HONESTO DO TEMPO E DAS HABILIDADES DOS MEMBROS DA SUA EQUIPE.

DECIDA SE É MAIS RENTÁVEL PROJETER SUA CAMPANHA EM CASA OU CONTRATAR O TRABALHO, UMA AGÊNCIA DE PROPAGANDA .

EMBORA A TERCEIRIZAÇÃO TENHA ALGUM CUSTO, TER UM ANÚNCIO MAL PROJETADO QUE NÃO ATRAIA CLIENTES VAI CUSTAR MUITO MAIS PARA SUA EMPRESA A LONGO PRAZO.

MEÇA A EFICÁCIA DA SUA PUBLICIDADE . ENTÃO VOCÊ ESTÁ USANDO TODAS AS 5 ESTRATÉGIAS ACIMA?

ÓTIMO! AGORA É HORA DE COMEÇAR A ACOMPANHAR A EFICÁCIA DE SUA ESTRATÉGIA.

ENTÃO, COMO VOCÊ DETERMINA SE A SUA PUBLICIDADE AO AR LIVRE ESTÁ FUNCIONANDO? É MAIS FÁCIL DO QUE VOCÊ IMAGINA.

AQUI ESTÃO 4 IDÉIAS PARA VOCÊ COMEÇAR.

- CRIE UMA PÁGINA (WWW) DE DESTINO ÚNICA.
- CONFIGURE UMA CONTA DE E-MAIL DEDICADA.
- USE UM CÓDIGO DE DESCONTO ESPECÍFICO.
- PERGUNTE AOS SEUS CLIENTES COMO ELES OUVIRAM FALAR DE VOCÊ.

CONCLUSÃO

MÍDIA EXTERIOR É UMA MANEIRA VALIOSA DE ATRAIR MAIS CLIENTES PARA O SEU NEGÓCIO, IMPULSIONAR AS VENDAS E CONSTRUIR UMA MARCA COM SEGUIDORES LEAIS - TUDO PELO COM MAIS RENTÁVEL!

E VOCÊ PODE OBTER UM RETORNO AINDA MAIOR DO SEU INVESTIMENTO USANDO ESSAS ESTRATÉGIAS DE PUBLICIDADE AO AR LIVRE QUE FUNCIONAM!

SOBRE A PENNECO OUTDOOR.

A PENNECO OUTDOOR ADVERTISING É A MAIOR EMPRESA DE OUTDOORS DA MAIOR REGIÃO DE PITTSBURGH!

FUNDADA EM 2009 COM APENAS ALGUMAS ESTRUTURAS NO CONDADO DE WESTMORELAND, ESPALHOU-SE RAPIDAMENTE E HOJE NOSSOS ANUNCIANTES VARIAM DE PEQUENAS STARTUPS A GRANDES AGÊNCIAS DE CAMPANHA NACIONAIS.

INDEPENDENTEMENTE DO TAMANHO OU STATUS, CADA UM DOS NOSSOS VALIOSOS CLIENTES RECEBE A PENNECO WORKS.

- **SOBRE O SEPEX SP**
- **FUNDADO EM 1989, O SEPEX SP É A ENTIDADE REPRESENTATIVA DAS EMPRESAS DE PUBLICIDADE EXTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO E ATUA NA DEFESA DO MEIO E ORDENAÇÃO DA MÍDIA EXTERIOR OBJETIVANDO A CONVIVÊNCIA HARMONIOSA COM A POPULAÇÃO E RESPEITO À PAISAGEM URBANA.**
- **NOSSA MISSÃO É MANTER AS EMPRESAS QUE ATUAM NA ÁREA EM CONSTANTE EVOLUÇÃO E PROFISSIONALISMO, ESTABELECIDO RELAÇÕES RESPEITOSA JUNTO AOS MUNICÍPIOS E PRESERVANDO A ÉTICA E RESPONSABILIDADE EM RESPEITO ÀS LEIS VIGENTES.**
- **SAIBA MAIS EM WWW.SEPEXSP.COM.BR ; [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SEPEXSP/](https://www.facebook.com/sepexsp/)**
- **OU, AINDA, ENVIE UM E-MAIL PARA WILSON NOGUEIRA – DIRETORIA@SEPEXSP.COM.BR E SAIBA PORQUE SOMOS MUITO MAIS QUE UM SINDICATO.**

The logo for Sepex SP features the word "sepex" in a white, lowercase, sans-serif font, followed by "sp" in a red, lowercase, sans-serif font. The letters are bold and modern. A thin red horizontal line runs across the page below the logo.

sepexsp

Sindicato das Empresas de Publicidade Exterior
do Estado de São Paulo

UM SINDICATO ALÉM DO SEU TEMPO

www.sepexsp.com.br

diretoria@sepexsp.com.br