

POR QUE A MÍDIA EXTERIOR É TÃO EFICAZ?

**3 RAZÕES PSICOLÓGICAS QUE VOCÊ
RARAMENTE COLOCA NAS SUAS
PROPOSTAS MAS PODE USAR NOS SEUS
ARGUMENTOS JUNTO AOS SEUS PROSPECTS**

O texto original em inglês está disponível em <http://pennecooutdoor.com/why-are-billboards-effective/>

O referido artigo está sendo compartilhados apenas para fins informativos e, em eventuais distribuições ou replicações com a mesma finalidade, cite a fonte original e o(s) autor(es)”

RECENTEMENTE NÓS ESCREVEMOS SOBRE AS FORMAS EM QUE A MÍDIA EXTERIOR PODE CONSTRUIR SUA MARCA, TRAZER MAIS CLIENTES E AUMENTAR SEUS LUCROS.

MAS VOCÊ SABE POR QUE A MÍDIA EXTERIOR (OOH) É UM MEIO DE PUBLICIDADE TÃO PODEROSO?

VOCÊ JÁ PAROU PARA PENSAR EXATAMENTE POR QUE A MÍDIA EXTERIOR É TÃO EFICAZ?

AQUI ESTÃO 3 RAZÕES BASEADAS EM PSICOLOGIA.

BOA LEITURA!

1

MÍDIA EXTERIOR ATINGE OS CONSUMIDORES EM UM NÍVEL INCONSCIENTE.

EM 2013, PESQUISA DA ARBITRON SOBRE PUBLICIDADE AO AR LIVRE MOSTROU QUE **84%** DOS VIAJANTES PRESTAM ATENÇÃO NOS ANÚNCIOS DE MÍDIA EXTERIOR QUE VEEM. (ALIÁS, ISSO É SUPERIOR A **71%** EM 2009, (ARBITRON NATIONAL IN-CAR STUDY)).

MAS E QUANTO ÀS **16%** DAS PESSOAS QUE NÃO ESTÃO ATIVAMENTE PRESTANDO ATENÇÃO AOS ANÚNCIOS AO AR LIVRE?

ACONTECE QUE O CÉREBRO AINDA REGISTRA ANÚNCIOS AO AR LIVRE EM UM NÍVEL INCONSCIENTE MESMO QUANDO NÃO ESTAMOS CONSCIENTEMENTE OLHANDO PARA ELES!

ISSO PORQUE NOSSOS CÉREBROS SÃO COMO ESPONJAS, ABSORVENDO INFORMAÇÕES SOBRE NOSSOS ARREDORES SEM QUE NÓS NEM SOUBÉSSEMOS.

ENTÃO, MESMO QUE QUEM PASSA POR UM ANÚNCIO EM MÍDIA EXTERIOR NÃO PERCEBA QUE ELE ESTÁ VENDO SEU ANÚNCIO, ELE REALMENTE ESTÁ! (*CERTAMENTE VOCÊ JÁ PASSOU POR UMA SITUAÇÃO SEMELHANTE*)

2

ANÚNCIOS NA MÍDIA EXTERIOR CRIAM FAMILIARIDADE

MAIS DE 30 ANOS DE PESQUISAS PSICOLÓGICAS SOBRE O MERO EFEITO DE EXPOSIÇÃO DE UMA MENSAGEM MOSTRAM QUE RESPONDEMOS DE FORMA MAIS FAVORÁVEL A ALGO FAMILIAR DO QUE A ALGO QUE NÃO É FAMILIAR.

MAS, SURPREENDENTEMENTE, ISSO ACONTECE MESMO QUANDO ESSE OBJETO DESCONHECIDO É SEMELHANTE AO OBJETO CONHECIDO!

O QUE ISSO SIGNIFICA? SIMPLIFICANDO, QUANTO MAIS ALGUÉM SABE SOBRE O SEU NEGÓCIO, MAIS ELES GOSTAM – E MAIS CONSOMEM!

E VOCÊ RAPIDAMENTE SE TORNARÁ UM ROSTO FAMILIAR PARA O SEU PÚBLICO QUANDO ELES VIREM SUA MARCA TODOS OS DIAS NA MÍDIA EXTERIOR!

3

ANÚNCIOS NA MÍDIA EXTERIOR CAUSAM RESPOSTAS EMOCIONAIS

EMBORA ACREDITEMOS QUE AS ESCOLHAS QUE FAZEMOS SEJAM RACIONAIS, PESQUISAS SOBRE DECISÕES DE COMPRA MOSTRAM OUTRO LADO.

ACONTECE QUE A TOMADA DE DECISÕES É EM GRANDE PARTE UM PROCESSO EMOCIONAL.

NA VERDADE, DE ACORDO COM PESQUISAS, 95% DAS DECISÕES DE COMPRA RESULTAM DE SENTIMENTOS.

NA MAIORIA DAS VEZES, ESSES SENTIMENTOS ESTÃO ASSOCIADOS A PROFUNDAS NECESSIDADES PSICOLÓGICAS EM TORNO DE RECOMPENSA, PRESTÍGIO, SEGURANÇA E ESTADOS BIOLÓGICOS (COMO FOME E SEDE).

ESTA É UMA DAS PRINCIPAIS RAZÕES PELAS QUAIS OS ANÚNCIOS EM MÍDIA EXTERIOR SÃO TÃO EFICAZES. COM SUA PRESENÇA MARCANTE, IMAGENS CLARAS E INEQUÍVOCAS E CAPACIDADE DE CONTAR UMA HISTÓRIA, OS ANÚNCIOS EM MÍDIA EXTERIOR TÊM O PODER DE DESENCADear RESPOSTAS EMOCIONAIS FORTES, ENRAIZADAS EM NECESSIDADES BÁSICAS.

The logo for Sepex SP features the word "sepex" in a white, lowercase, sans-serif font, followed by "sp" in a red, lowercase, sans-serif font. A thin red horizontal line is positioned below the text.

sepexsp

Sindicato das Empresas de Publicidade Exterior
do Estado de São Paulo

UM SINDICATO ALÉM DO SEU TEMPO

www.sepexsp.com.br

diretoria@sepexsp.com.br