

# ESTUDOS SEPEX - EDIÇÃO 6 - MAIO DE 2018

[https://www.freepik.com/free-vector/gold-metal-banner-background\\_722090.htm](https://www.freepik.com/free-vector/gold-metal-banner-background_722090.htm)>Designed by Freepik</a>

sepeX sp

Sindicato das Empresas de Publicidade Exterior  
do Estado de São Paulo

# UMA NOVA ERA DE OURO DA MÍDIA EXTERIOR

# MÍDIA EXTERIOR CONTINUA COM TUDO.

Livre tradução e adaptação do artigo Uma Nova Era de Ouro Dos Outdoors., de Sonari Ginton Reporter, Business Desk, NPR West

O texto original em inglês está disponível em <https://www.npr.org/2018/04/21/602833949/on-las-sunset-strip-a-new-golden-age-of-billboards>

COLABOROU: LEONARDO MEI – DIÁRIO PAINÉIS.

O referido artigo está sendo publicado apenas para fins informativos e, em eventuais distribuições ou replicações com a mesma finalidade, cite a fonte original e o(s) autor(es)”

## NA SUNSET STRIP EM LOS ANGELES, UMA NOVA ERA DE OURO DOS ANÚNCIOS AO AR LIVRE

A PUBLICIDADE TRADICIONAL VEM CAINDO HÁ ANOS. AS EMPRESAS SIMPLEMENTE NÃO ESTÃO GASTANDO TANTO EM ANÚNCIOS DE JORNAIS, RÁDIO E TELEVISÃO. E NO ANO PASSADO NÃO FOI MUITO MELHOR, DE ACORDO COM UM RELATÓRIO DA INDÚSTRIA.

**MAS HÁ UMA FORMA TRADICIONAL DE PUBLICIDADE QUE ESTÁ MOSTRANDO SINAIS DE VIDA: OUTDOORS E OUTRAS PARTES DO SEGMENTO CONHECIDAS COMO PUBLICIDADE EXTERIOR.**

**NUM SINAL DE QUANTO SÃO SIGNIFICATIVOS OS OUTDOORS, A NETFLIX, A GIGANTE DE TELEVISÃO E TECNOLOGIA, ESTÁ SE OFERECENDO US\$ 300 MILHÕES PARA COMPRAR UMA EMPRESA DE MÍDIA EXTERIOR.**

EMPRESAS DE HOLLYWOOD E DE TECNOLOGIA ADORAM O OUTDOOR ANTIGO. NÃO PRECISA IR ALÉM DA SUNSET STRIP, UMA MILHA DA SUNSET BOULEVARD ENTRE LOS ANGELES E BEVERLY HILLS, NA CIDADE DE WEST HOLLYWOOD PARA CONSTATAR.

FAMOSA HÁ DÉCADAS POR SUA VIDA NOTURNA, É UMA DAS ATRAÇÕES MAIS POPULARES DE LOS ANGELES. LUGARES COMO O WHISKY A GO GO, O RAINBOW BAR AND GRILL E O VIPER ROOM SÃO PARTE DO QUE DÁ À STRIP SEU FASCÍNIO.

A VIDA NOTURNA E A PROXIMIDADE COM AS CASAS DAS ESTRELAS AJUDAM A TORNAR A STRIP A ÁREA MAIS CARA PARA OUTDOORS DO TIMES SQUARE DE NOVA YORK, DIZ BRIAN ALEXANDER, DA BILLBOARD CONNECTION, UMA AGÊNCIA ESPECIALIZADA EM MÍDIA EXTERIOR.



HE WILL  
KILL AGAIN



**FINAL  
SPACE**  
NEW SERIES 02.26



OUTFRONT PRIME

NÃO HÁ OUTDOORS NAS PROXIMIDADES DE BEVERLY HILLS, ONDE MUITAS DAS ESTRELAS MORAM, MAS WEST HOLLYWOOD SE ORGULHA DE SEUS OUTDOORS.

ENQUANTO PERCORREMOS A STRIP, ALEXANDER OBSERVA QUE OS ANUNCIANTES SÃO PRINCIPALMENTE MARCAS DE TECNOLOGIA, ENTRETENIMENTO E MODA.

UM ANÚNCIO NA MÍDIA EXTERIOR NA SUNSET STRIP CUSTA DE US \$ 35.000 A US \$ 100.000 E ALÉM, POR MÊS, DIZ ELE. A STRIP É COMUMENTE A PRIMEIRA ESCOLHA DOS ANUNCIANTES PARA LOCALIZAR SEUS OUTDOORS, MAS QUANDO ALEXANDER LHES DIZ O PREÇO, MUITAS VEZES ELE PRECISA REAJUSTAR SUAS EXPECTATIVAS. ELE DIZ

"NÓS TEMOS ALGO PARA VOCÊ, TALVEZ EM FAIRFAX OU NA 3RD STREET, BEVERLY, TODAS AS RUAS EXCELENTES PELO CAMINHO, COM MUITO TRÁFEGO. MAS SIM, NÃO É A SUNSET STRIP".

CLARO, OS OUTDOORS PARECEM ANTIQUADOS NA ERA DIGITAL, MAS ESSE É O PONTO DE VENDA DELES, DIZ ALEXANDER. "OS OUTDOORS NÃO PODEM SER DESATIVADOS, EXCLUÍDOS, JOGADOS FORA, O CANAL [DELES] ALTERADO E ELES ESTÃO NA SUA CARA", ENFATIZA.

ANUNCIANTES GOSTAM DA MÍDIA EXTERIOR PORQUE FORNECEM O CONTEXTO PARA UM ANÚNCIO BASEADO NA LOCALIZAÇÃO, DIZ NANCY FLETCHER, PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO DE PROPAGANDA EXTERIOR DA AMÉRICA.

"SE VOCÊ É UM FILME, VOCÊ PODERIA TER COMO ALVO UM ESTÚDIO. SE VOCÊ É UMA ESTRELA, VOCÊ PODE REALMENTE COLOCÁ-LO NO CAMINHO, SE VOCÊ SABE O CAMINHO QUE ELES DIRIGEM PARA CASA", DIZ ELA.

A TECNOLOGIA É UM DOS PRINCIPAIS SETORES DE PUBLICIDADE EM OUTDOORS. NACIONALMENTE, A APPLE É A SEGUNDA MAIOR ANUNCIANTE DE OUTDOORS, DEPOIS DO McDONALD'S. E A NETFLIX TEM PELO MENOS OITO OUTDOORS NA STRIP.

UM DOS MAIS FAMOSOS E CAROS OUTDOORS EM LOS ANGELES ESTÁ LOCALIZADO PERTO DO CHATEAU MARMONT HOTEL.

ALEXANDER DIZ QUE CUSTA FACILMENTE MAIS DE US \$ 60.000 POR MÊS E A APPLE TEM UM CONTRATO DE LONGO PRAZO.

"TEM UMA ÓTIMA VISÃO QUANDO VOCÊ SE APROXIMA. É OBVIAMENTE MAIOR QUE A VIDA, VOCÊ NÃO PODE IGNORAR ISSO", DIZ ALEXANDER.

COMO OS TURISTAS E CELEBRIDADES VIAJAM PELA STRIP, "NÃO HÁ NADA QUE VOCÊ POSSA FAZER, A NÃO SER VER AQUELE ENORME OUTDOOR ENQUANTO ANDA POR AQUI", ELE DIZ.

QUANDO ELE COMEÇOU, ALEXANDER DIZ, SEUS AMIGOS O REPREENDIAM POR ESTAR EM UM NEGÓCIO TÃO ANTIQUADO.

AGORA, ELE DIZ, A TECNOLOGIA ESTÁ FAZENDO UMA NOVA ERA DOURADA DA MÍDIA EXTERIOR.

## SOBRE O SEPEX SP

FUNDADO EM 1989, O SEPEX SP É A ENTIDADE REPRESENTATIVA DAS EMPRESAS DE PUBLICIDADE EXTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO E ATUA NA DEFESA DO MEIO E ORDENAÇÃO DA MÍDIA EXTERIOR OBJETIVANDO A CONVIVÊNCIA HARMONIOSA COM A POPULAÇÃO E RESPEITO À PAISAGEM URBANA.

NOSSA MISSÃO É MANTER AS EMPRESAS QUE ATUAM NA ÁREA EM CONSTANTE EVOLUÇÃO E PROFISSIONALISMO, ESTABELECENDO RELAÇÕES RESPEITOSA JUNTO AOS MUNICÍPIOS E PRESERVANDO A ÉTICA E RESPONSABILIDADE EM RESPEITO ÀS LEIS VIGENTES.

SAIBA MAIS EM [WWW.SEPEXSP.COM.BR](http://WWW.SEPEXSP.COM.BR) OU [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SEPEXSP/](https://WWW.FACEBOOK.COM/SEPEXSP/)

ACESSE NOSSO PORTFOLIO VIRTUAL EM

<https://www.yumpu.com/pt/document/view/59963749/portifolio-sepexsp-web>

OU, AINDA, ENVIE UM E-MAIL PARA WILSON NOGUEIRA - [DIRETORIA@SEPEXSP.COM.BR](mailto:DIRETORIA@SEPEXSP.COM.BR) E SAIBA PORQUE SOMOS UM SINDICATO ALÉM DO SEU TEMPO.